

CIBUS 2024: tutti i **VINCITORI** dei Tespi Awards!

I **Tespi Awards** da anni premiano le aziende di diversi settori che si sono distinte per prodotti innovativi e per l'ideazione e la realizzazione di attività di marketing e comunicazione efficaci e d'impatto.

Quest'anno, in occasione del **CIBUS**, abbiamo avuto l'onore di presentarli dal vivo e, finalmente, ora possiamo condividere con voi tutti i vincitori di questa edizione!

Ecco tutte le aziende premiate, suddivise nelle diverse categorie.

VINCITORI CARNI&CONSUMI SALUMI&CONSUMI AWARDS 2024

1. Miglior spot Tv - SALUMI

"Campione a tavola"
- Salumificio F.lli Beretta

2. Miglior spot radio - SALUMI

"MMMortadella Favola, che gioia per il palato!"
- Salumificio Mec Palmieri

3. Miglior Campagna Stampa Trade - SALUMI

"Parmacotto Revolution"
- Parmacotto

4. Miglior campagna stampa trade - CARNI

"Una storia d'amore da condividere ogni giorno"
- Consorzio Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale

5. Miglior campagna stampa consumer - SALUMI

"Prosciutto di Parma, Naturale in ogni Fetta"
- Consorzio del Prosciutto di Parma

6. Miglior campagna stampa consumer - CARNI

"Qualità 10+ Origine Italiana"
- Amadori

7. Miglior campagna new media - SALUMI

"Dolcetto o pancetta?"
- Cotto Capitelli

8. Miglior campagna new media - CARNI

"Contenuti digitali in collaborazione con
Sale&Pepe"
- Centro Carni Company

9. Miglior campagna comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico - SALUMI

"Momenti da Favola' a Yoga Radio Bruno Estate"
- Salumificio Mec Palmieri

10. Miglior campagna comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico CONSORZI - SALUMI

“I Viaggi nel Gusto”

– Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna

11. Miglior attività e materiale in-store - SALUMI

“Fiocco di prosciutto con cestino portapane in stoffa Terre Ducali”

– Prosciuttificio San Michele

12. Miglior iniziativa di co-marketing

“Aperitivo - Salumi Terre Ducali e Provolone Piccante Auricchio”

– Prosciuttificio San Michele

13. Iniziativa charity

“Donazione alla Comunità di Sant'Egidio e supporto al Banco Alimentare”

– Clai

14. Iniziativa charity

“Corri, pulisci e respira!”

– Raspini

15. Iniziativa charity

“Sponsorship Insuperabili Onlus”

– Veroni

16. Miglior packaging pre-affettato - SALUMI

“Linea prodotti affettati bio in vaschetta con vassoio in carta”

– Cavalier Umberto Boschi

17. Miglior packaging del prodotto a libero servizio - SALUMI

“Panini Microondabili”

– Alba Tramezzini

18. Miglior packaging del prodotto a libero servizio - CARNI

“Petto di pollo Ready to Eat”

– Fiorani

19. Miglior innovazione di prodotto AFFETTATI - SALUMI

“Prosciutto crudo stagionato 18 mesi Freschi di Filiera”

– Fumagalli Industria Alimentare

20. Miglior innovazione di prodotto INTERO – SALUMI (ex aequo)

“Nuova ricetta: Puro – Prosciutto cotto alta qualità”

– Comal

“Guancia King's”

– Salumi King's

21. Miglior innovazione di prodotto - CARNI

“Summer On Fire – Chi ci piglia ci griglia”

– Martini Alimentare

22. Miglior iniziativa di partnership con il normal trade - SALUMI

“Prosciutto di Parma Specialist”

– Consorzio del Prosciutto di Parma

23. Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo

“Ampliamento dell'impianto fotovoltaico sui tetti dello stabilimento di Scalenghe”

– Raspini

24. Premio speciale anniversario - CARNI

“25 anni dall'ottenimento dell'Igp”

– Consorzio Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale

25. Premio speciale anniversario - CARNI

“60 anni”

– Cremonini

VINCITORI DOLCISALATI&CONSUMI AWARDS 2024

1. Miglior spot Tv - DOLCI

“Fiordifrutta: una storia di passione e scelte etiche”
– Rigoni di Asiago

2. Miglior spot Tv - SALATI

“Spot 26X38”
– Italpizza

3. Miglior campagna affissione - DOLCI

“Caramelle Ricola Echinacea, Miele e Limone sui tram milanesi”
– Divita

4. Miglior campagna stampa trade - DOLCI

“Riempici di dolcezza”
– Pennisi

5. Miglior campagna stampa trade - SALATI

“Scegli tu la base e scatena la tua fantasia”
– Valle Fiorita

6. Miglior campagna stampa consumer - DOLCI

“Hoplà confezione natalizia”
– Trevalli Cooperlat

7. Miglior campagna new media - DOLCI

“Voci di gente invisibile – Storie di Apicoltori”
– Conapi

8. Miglior campagna new media - SALATI

“#LetsGreenThePlanet”
– Valledoro

9. Miglior materiale Pop - DOLCI

“Linea ‘Schiaccianoci Party’ – Box Espositore Schiaccia Cake”
– Il Fornaio del Casale

10. Miglior materiale Pop - SALATI

“Linea ‘Schiaccianoci Party’ – Box Espositore snack salati”
– Il Fornaio del Casale

11. Miglior iniziativa di co-marketing - DOLCI

“Incontro perfetto – Bel Paese Galbani e Mielizia”
– Conapi

12. Miglior iniziativa di co-marketing RICORRENZA - DOLCI

“Giovanni Cova & C. insieme all’Archivio Storico Ricordi celebra i 210 anni dalla nascita del grande compositore italiano: Giuseppe Verdi”
– Idb Industria Dolciaria Borsari

13. Iniziativa charity – DOLCI

“Borsari con Fondazione Rava per l’Emergenza Emilia Romagna”
– Idb Industria Dolciaria Borsari

14. Iniziativa charity – DOLCI

“Panetthòn 2023: la sfida solidale tra i migliori panettoni del Veneto”
– Idea Food&Beverage

15. Miglior Packaging Spalmabile - DOLCI

“Nuova confezione confetture F.Ili Chiaverini”
– Le Bontà

16. Miglior Packaging Ricorrenza - DOLCI

“Restyling Bottega Balocco”
– Balocco

17. Miglior Packaging Cioccolato - DOLCI

“Tavolette di cioccolato Tasting Experience Vanini”
– Icam Cioccolato

18. Miglior Packaging Caramelle - DOLCI

“Nuove scatolette di Pastiglie Leone”
– Pastiglie Leone

19. Miglior Packaging Prima Colazione - DOLCI

“Ore Liete Voglia di Extra – Frollino al cacao con crema alla nocciola”
– Tedesco

20. Miglior Packaging Dessert - DOLCI

“Linea ‘Schiaccianoci Party’ – Schiaccia Cake”
– Il Fornaio del Casale

21. Miglior Packaging Snack Dolci - DOLCI

“Nuova identità visiva”
– Bonomi

22. Miglior packaging - SALATI

“Rebranding linea Pinsa”
– Di Marco Corrado

23. Miglior innovazione di prodotto SPALMABILI - DOLCI

“Crema spalmabili 100% Fiorentini in formato tascabile e mono-ingrediente”
– Fiorentini Alimentari

24. Miglior innovazione di prodotto CAMELLE - DOLCI

“Caramelle Echinacea, Miele e Limone Ricola”
– Divita

25. Miglior innovazione di prodotto CIOCCOLATO - DOLCI

“Linea di Tavolette di cioccolato Tasting Expe-

rience Vanini”
– Icam Cioccolato

26. Miglior innovazione di prodotto RICORRENZA - DOLCI

“Panettone Fragoline, Cioccolato Bianco e Pepe Verde - Muzzi Antica Pasticceria”
– Idb Industria Dolciaria Borsari

27. Miglior innovazione di prodotto SNACK DOLCI - DOLCI

“Astuccio di croccantini salati”
– Industria Dolciaria Quaranta

28. Miglior innovazione di prodotto BASI E PREPARATI - DOLCI

“Minuto’: la linea di preparati per dolci pronti in poco tempo”
– Newlat Food

29. Miglior innovazione di prodotto DESSERT - DOLCI

“Fetta di Salame di cioccolato”
– Majani

30. Miglior innovazione di prodotto SOSTITUTIVI DEL PANE - SALATI

“Pan Piuma Proteine 20%”
– Artebianca

31. Miglior innovazione di prodotto SNACK - SALATI

“Minibag Fluo”
– Italpizza

32. Miglior innovazione di prodotto PREPARATI E FARINE

“Pan di Spagna roulé salato”
– Bhb Italia

33. Premio speciale Anniversario - DOLCI

“100 anni”
– Dolcital

VINCITORI FORMAGGI&CONSUMI AWARDS 2024

1. Miglior spot Tv

“Aggiungi gusto a tavola, c'è RiCotta con due 'C”
– Valcolatte

2. Miglior spot Tv CONSORZI

“Emozione italiana”
– Consorzio Tutela Grana Padano

3. Miglior spot Tv PROTEINE

“Granarolo Benessere High Protein – Prenderci gusto a star bene”
– Granarolo

4. Miglior spot radio

“Sa di bianco. Sa di buono”
– Sabelli

5. Miglior campagna stampa trade

“Capritilla e Kaprone”
– Botalla

6. Miglior campagna stampa consumer

“Taleggio D.O.P. Dai forma al gusto”
– Consorzio Tutela Taleggio

7. Miglior campagna new media

“Campagna di food influencer: Igor Gorgonzola protagonista sui social media con food influencer e chef”
– Igor

8. Miglior campagna new media CONSORZI

“Nuovo portale Educazione Nutrizionale Grana Padano”
– Consorzio Tutela Grana Padano

9. Miglior campagna di comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico

“La Piadineria, Parmareggio e il Consorzio del Parmigiano Reggiano”
– Caseifici Granterre

10. Miglior campagna di comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico CONSORZI

“Generazione G”
– Consorzio Tutela Formaggio Gorgonzola

11. Miglior campagna di comunicazione per la valorizzazione del prodotto tipico FORMAGGI SEMIDURI

“L'Occhio di Puglia: dalle grotte carsiche pugliesi alla grande distribuzione”
– D'Ambruoso Francesco

12. Miglior promozione al consumo

“I prodotti Murgella protagonisti di sfide e ricette di Masterchef Italia 12”
– Caseificio Palazzo

13. Miglior materiale Pop

“Ricettario Lattebusche – In cucina con te”
– Lattebusche

14. Miglior materiale Pop MOZZARELLA

“La Bufala Campana Dop viaggia anche in metro”
– Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana

15. Miglior iniziativa di co-marketing

“Campagna di ricerca, sviluppo e sostenibilità in collaborazione con Tetra Pak”
– Latteria Soligo

16. Miglior iniziativa di co-marketing CONSORZI

“Partnership con Jre Italia”
– Consorzio Tutela Formaggio Asiago

17. Miglior packaging del prodotto a libero servizio

“Packaging dedicato a Pesaro Capitale Italiana
della Cultura 2024 e all’arte italiana”
– Casula

18. Miglior innovazione di prodotto

“BuonaSorte Guffanti con latte di bufala”
– Luigi Guffanti

19. Miglior innovazione di prodotto PASTE FILATE

“Stracciatella al tartufo”
– Caseificio Palazzo

20. Miglior innovazione di prodotto FRESCHI

“Morbidezza con pesto”
– Caseificio Val D’Aveto

21. Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo

“Gli snack e i petali di Parmigiano Reggiano
ricevono il premio Conai per il pack sostenibile”
– Caseifici Granterre

22. Iniziativa charity

“Progetto Cuore In Forma”
– Botalla

23. Iniziativa charity

“Confezione Natale Parmigiano Reggiano e
ADMO”
– Caseifici Granterre

24. Iniziativa charity

“Progetto Wownature piantumazione
1000 alberi”
– Consorzio Tutela Formaggio Asiago

25. Iniziativa charity

“Piave Dop e il sociale – al fianco di ‘Amico per
la pelle”
– Consorzio Tutela Formaggio Piave

26. Iniziativa charity

“Supporto alla mensa sociale “Immensa” di
Sondrio”
– Latteria Sociale di Chiuro

27. Iniziativa charity

“Iniziativa a sostegno degli alluvionati colpiti
dall’alluvione del 2023 in Emilia Romagna”
– Latteria Soligo

28. Iniziativa charity

“Müller for People main sponsor di Ride Your
Life – Ghana 2023”
– Müller

29. Iniziativa charity

“Action Women & Spinosa: oggetti equosoli-
dali e sostenibili in Wax per fare da ponte tra
diverse culture”
– Spinosa

30. Premio speciale Anniversario

“110 anni”
– Valcolatte

31. Premio speciale Anniversario

“110 anni”
– Arrigoni Battista

32. Premio speciale Anniversario

“70 anni”
– Lattebusche

VINCITORI GROCERY&CONSUMI AWARDS 2024

1. Miglior spot tv

“Alimentiamo la vita”
– Alce Nero

2. Miglior spot radio

“Potremmo ma non serve!”
– Sgambaro

3. Miglior campagna stampa trade

“Tasting Rainbow – Non semplici spezie ma emozioni”
– Italpepe

4. Miglior campagna stampa trade PASTA

“Garofalove – L'amore, quello vero”
– Pastificio Lucio Garofalo

5. Miglior campagna stampa consumer

“Non importa ciò che fai. Fallo con Passione”
– Procaffè

6. Miglior campagna new media

“Plasmon Semplicemente Bio”
– Heinz Italia

7. Miglior campagna new media CONSERVE

“Dal 1906 il segreto è Rizzoli”
– Rizzoli Emanuelli

8. Miglior campagna new media PASTA

“Campagna lancio Enne”
– Pastificio Lucio Garofalo

9. Miglior attività e materiale in-store

“Isole tematiche Integratori Botanici”
– Bonomelli

10. Miglior iniziativa di co-marketing

“Sostieni il futuro degli oceani”
– Delicius

11. Miglior iniziativa di co-marketing PASTA

“Spaghetto d'autore”
– De Cecco

12. Miglior packaging

“Nuove bottiglie in r-PET realizzate con il 100% di plastica riciclata Sagra”
– Salov

13. Miglior packaging PASTA

“Tortiglioni al germe di grano”
– Antico Pastificio Morelli 1860

14. Miglior packaging LINEA PASTA

“Granoro Dedicato Limited Edition 1 kg”
– Pastificio Attilio Mastromauro Granoro

15. Miglior packaging CONSERVE

“Tre sughi pronti in formato bottiglia in vetro”
– Rosso Gargano

16. Miglior packaging PREPARATI E FARINE

“Nuovi pack in metallo con tappo salva aroma e apertura easy peel”
– Ar.pa Lieviti

17. Miglior packaging CAFFÈ

“Miscela Light: 50% in meno di caffeina e cialda compostabile”
– Caffè Borbone

18. Miglior packaging PIATTI PRONTI

“Zuppe Gusto Benessere”
– Itineri

19. Miglior innovazione di prodotto

“Integratori Botanici”

– Bonomelli

20. Miglior innovazione di prodotto GNOCCHI E RAVIOLI

“Linea Pataorto”

– Il Pastaio

21. Miglior innovazione di prodotto PASTA

“Pasta Venere”

– Riso Scotti

22. Miglior innovazione di prodotto PREPARATI E FARINE

“Cous Cous proteico di avena e Cous Cous proteico di legumi”

– Molino Filippini

23. Miglior innovazione di prodotto PREPARATI E FARINE

“Gamma Mix Senza Glutine Alimentazione Dedicata”

– Molino Spadoni

24. Miglior innovazione di prodotto PIATTI PRONTI

“Le Zuppe - Minestrone di verdure con fagioli cannellini”

– Pedon

25. Miglior innovazione di prodotto CONSERVE, SUGHI E PASSATE

“Brodo pronto di verdure baby food”

– Alce Nero

26. Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo

“Bilancio di sostenibilità 2023”

– De Cecco

27. Iniziativa charity

“MartinoRossi for the Planet in collaborazione con Environomica”

– MartinoRossi

28. Iniziativa charity

“Limited Edition 2023: Un Natale condiviso”

– Molino Pasini

29. Iniziativa charity

“Donazioni in pasta”

– Pastificio Lucio Garofalo

30. Iniziativa charity

“In Viaggio con Pedon”

– Pedon

31. Premio speciale Anniversario

“40 anni”

– Pedon